

**Тематика**  
**выпускных квалификационных работ для студентов**  
**бакалавриата по направлению «Экономика» (профиль**  
**«Экономика организации»)**

1. Уставный капитал, имущество предприятия (организации, фирмы): формирование, экономическая оценка, использование.
2. Методы оценки рыночной стоимости предприятия (организации, фирмы).
3. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.
4. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия (организации, фирмы), его структура, организация и пути совершенствования.
5. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы), его структура и пути повышения эффективности.
6. Производственно-административная структура предприятия (организации, фирмы) и направления ее совершенствования.
7. Максимизация прибыли как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
8. Ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования.
9. Износ и формы воспроизводства основных средств на предприятии (организации, фирме).
10. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на обновление и повышение эффективности использования основных средств на предприятии (организации, фирме).
11. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
12. Место прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
13. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
14. Система управления затратами на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.
15. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на эффективность деятельности предприятия (организации, фирмы).
16. Персонал предприятия (организации, фирмы): состав, профессионально-квалификационная характеристика и направления улучшения использования.
17. Сущность, факторы и пути повышения производительности труда на предприятии (организации, фирме).

18. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
19. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации, фирмы).
20. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
21. Механизмы и анализ привлекательности инвестиций в экономику России (региона, города, предприятия).
22. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности и его использование в России (регионе, городе, предприятии).
23. Использование инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве основных средств.
24. Инновационная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
25. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
26. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме).
27. Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме).
28. Маркетинговая деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.
30. Основные направления работы предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.
31. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
32. Внутрифирменное планирование на предприятии (организации, фирме). Бюджетный метод в управлении предприятием (организацией, фирмой).
33. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.
34. Методы планирования ресурсного обеспечения предприятия (организации, фирмы). Планирование издержек и результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
35. Анализ и направления совершенствования информационного обеспечения экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
36. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия (организации, фирмы).

37. Экономико-математические методы анализа производственной и/или финансово-экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
38. Риски в деятельности предприятия (организации, фирмы): сущность, методы оценки и пути снижения.
39. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы).
40. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
41. Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности.
42. Современное состояние и тенденции развития рынка труда (Россия, регион, город). Население и трудовые ресурсы: оценка, движение, использование (Россия, регион, город).
43. Безработица и занятость: состояние, проблемы и пути регулирования (Россия, регион, город).
44. Службы занятости: роль в экономике, современное состояние и пути совершенствования деятельности (Россия, регион, город).
45. Персонал предприятия (организации, фирмы): численность, структура, оборот и пути улучшения использования.
46. Принципы и практика формирования персонала предприятия (организации, фирмы).
47. Использование рабочего времени, оценка влияния на показатели производительности труда на предприятии (организации, фирме), резервы улучшения.
48. Современные формы и системы оплаты труда и их применение на предприятии (организации, фирме).
49. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы).
50. Российский и зарубежный опыт стимулирования персонала на предприятиях (организациях, фирмах).
51. Организация и формы оплаты труда на предприятиях (организациях, фирмах).
52. Управление персоналом предприятия (организации, фирмы) и методы оценки его эффективности.
53. Кадровая политика предприятия (организации, фирмы) и направления ее совершенствования.
54. Оценка и пути повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
55. Маркетинговые исследования: информационная база, методы проведения, оценка эффективности.

56. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) производимые на предприятии (организации, фирме).
57. Исследование жизненного цикла продукции (работ, услуг) производимое на предприятии (организации, фирме).
58. Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия (организации, фирмы).
59. Методы ценообразования и практика их применения на предприятии (организации, фирме).
60. Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования.
61. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
62. Виды и средства рекламы, их характеристика, анализ затрат, результатов, оценка эффективности.
63. Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации, фирмы).
64. Организация, содержание и совершенствование рекламной деятельности в Современной гуманитарной академии (филиале).
65. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
66. Современное состояние и тенденции развития логистики в отечественной и/или зарубежной экономической практике.
67. Логистика в системе управления экономикой предприятия (организации, фирмы), ее влияние на повышение эффективности деятельности.
68. Логистика в системе управления экономикой территории (города, района, муниципального образования и т.п.), ее место в совершенствовании развития.
69. Анализ логистической цепи закупки производство сбыт, пути совершенствования функционирования отдельных звеньев и цепи в целом.
70. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации, фирме).
71. Организация и оперативное управление запасами в логистической системе предприятия (организации, фирме) и разработка предложений по их совершенствованию.
72. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы) и направления совершенствования.
73. Совершенствование бухгалтерского учета на предприятии/в организации.
74. Общая оценка финансового состояния предприятия/организации.
75. Анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения.
76. Финансовый анализ как основа принятия управленческих решений.
77. Методы и инструментарий финансового анализа.
78. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия/организации.

79. Анализ и оценка финансовых результатов деятельности предприятия/организации.
80. Анализ кредитоспособности и ликвидности баланса предприятия/организации.
81. Управление ликвидностью и платежеспособностью предприятия/организации.
82. Анализ эффективности использования оборотных активов предприятия.
83. Управление внеоборотными активами предприятия.
84. Оценка финансовой устойчивости предприятия/организации.
85. Анализ и оценка показателей эффективности и рентабельности предприятия.
86. Оценка операционного и финансового левериджа предприятия.
87. Оценка эффективности операционного и финансового левериджа предприятия.
88. Анализ и оценка эффективности амортизационной политики предприятия/организации.
89. Анализ и эффективность использования основных фондов предприятия/организации.
90. Финансовое планирование в системе управления предприятием.
91. Разработка финансового плана предприятия/организации.
92. Бюджетный метод управления финансовыми ресурсами предприятия/организации.
93. Разработка бизнес-плана как документа реализации и достижения организационных целей.
94. Составление бюджета предприятия на основе финансовых смет.
95. Разработка бизнес-плана как инструмента привлечения денежных средств для развития предприятия.
96. Определение точки безубыточности при создании нового предприятия (или выпуске новой продукции, или внедрении новых услуг).
97. Моделирование безубыточной деятельности предприятия.
98. Планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.
99. Финансовое планирование в системе управления предприятием.
100. Разработка бизнес-плана предприятия для производства новой продукции.
101. Анализ и использование финансовой отчетности в управлении предприятием.
102. Совершенствование финансовой отчетности предприятия/организации.
103. Налоговые платежи организации и пути их оптимизации.
104. Финансовое и налоговое планирование в организации
105. .Налогообложение малого бизнеса в организации.
106. Управление налогообложением на предприятии/ в организации.
107. Совершенствование системы управления персоналом на предприятии.
108. Управление мотивацией персонала как фактор повышения производительности труда на предприятии.
109. Повышение эффективности производства за счет улучшения использования трудовых ресурсов на предприятии.

110. Совершенствование методов и средств управления персоналом.
111. Совершенствование методов мотивации и стимуляции персонала на предприятии.
112. Разработка концепции кадровой политики.
113. Разработка системы мотивации персонала на предприятии/ в организации.
114. Формирование/совершенствование стратегии управления предприятием/ организацией.
115. Организация стратегического управления на предприятии/в организации.
116. Разработка стратегии развития предприятия/организации.
117. Совершенствование стратегии развития предприятия/организации.
118. Управление финансовой устойчивостью предприятия/организации.
119. Управление финансовым состоянием предприятия/организации.
120. Управление деловой активностью предприятия и пути ее активизации.
121. Управление эффективностью предприятия/организации.
122. Повышение эффективности деятельности предприятия/организации.
123. Управление рентабельностью предприятия/организации.
124. Управление затратами предприятия и пути их оптимизации.
125. Управление структурой капитала предприятия/организации.
126. Управление инновационной деятельностью предприятия/организации.
127. Разработка/совершенствование/формирование финансового механизма инновационной деятельности предприятия.
128. Ценовые стратегии предприятия в условиях рыночной конкуренции и пути их реализации.
129. Формирование/разработка/совершенствование ценовой политики предприятия в условиях рыночных отношений.
130. Анализ и учет факторов, влияющих на установление цен на продукцию/услуги предприятия.
131. Обеспечение регулирующей роли качества продукции в менеджменте предприятия.
132. Повышение эффективности производства на научно-техническом предприятии.
133. Управление инновационной деятельностью предприятия.
134. Пути повышения эффективности деятельности кредитной организации.
135. Методы и инструментарий финансового анализа предприятия, используемые кредитной организацией.

**Примечание:**

1. Студент имеет право предложить свою тему дипломной работы по согласованию с руководителем при условии, что эта тема относится к проблематике профиля экономики организации.

2. В названии темы ВКР обязательно следует указывать в скобках предложенный объект исследования: регион, город, муниципальный округ, район, отрасль, предприятие, организацию, коммерческий банк, учреждение бюджетной сферы (здравоохранение, образование, науки, культуры) или др.
3. Пример темы ВКР: «Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (на примере ООО «Скания-Сервис»)».